

ÇEREZ POLİTİKASI

VİZİSENS SENSÖR ÇÖZÜMLERİ

Sitemizde Kullanılan Çerezler ve Yönetim Usulleri

Çerez Nedir?

Çerezler, ziyaret ettiğiniz sitenin tarayıcınıza kaydettiği küçük metin dosyalarıdır. Oturumun çalışması, tercihlerinizin hatırlanması veya (onayınızla) istatistik ve reklam ölçümü için kullanılabilir.

Nasıl Yönetilir?

İlk ziyaretinizde çerez bandı gösterilir. "Tümünü kabul et", "Yalnızca zorunlu" veya "Özelleştir" ile kategori bazında seçim yapabilirsiniz. Tercihiniz ustatbilir_cookie_consent anahtarıyla saklanır. Analitik ve pazarlama betikleri yalnızca ilgili onayı verdikten sonra yüklenir.

1. Zorunlu Çerezler

Sitenin temel çalışması ve çerez tercihlerinizin saklanması için gereklidir. Bu kategori kapatılamaz.

Çerez	Sağlayıcı	Amaç	Süre
ustatbilir_cookie_consent	USTATbilir	Çerez tercihlerinizi (analitik / pazarlama onayı) saklar.	1 yıl

2. Analitik Çerezler

Sayfa görüntüleme, trafik kaynakları ve kullanım istatistiklerini ölçmek için kullanılır. Kişisel reklam profili oluşturmaz.

Çerez	Sağlayıcı	Amaç	Süre
_ga	Google Analytics 4	Ziyaretçileri ayırt etmek için rastgele bir tanımlayıcı tutar.	2 yıl
ga*	Google Analytics 4	Oturum durumunu ve sayfa görüntüleme ölçümünü sürdürür (G-FYM8EQWSGZ).	2 yıl
GTM ile ilişkili çerezler	Google Tag Manager	Etiket yöneticisi üzerinden Analytics etiketlerinin çalışmasını sağlar (GTM-M8GV2SBK).	Değişken
Ahrefs Analytics çerezleri	Ahrefs	Site performansı ve yönlendirme analitiği (analytics.ahrefs.com).	Sağlayıcıya göre

3. Pazarlama Çerezleri

Reklam dönüşümü ölçümü, yeniden pazarlama ve Meta / Google Ads / TikTok Ads kampanya etkinliğini değerlendirmek için kullanılır.

Çerez	Sağlayıcı	Amaç	Süre
_fbp	Meta Pixel	Tarayıcıyı tanıyarak Meta reklam ve dönüşüm ölçümüne yardımcı olur.	3 ay

Çerez	Sağlayıcı	Amaç	Süre
_fbclid	Meta Pixel	Meta reklam tıklama kimliğini (fbclid) saklar; yalnızca tıklama sonrası oluşur.	3 ay
_ttp / _tt_enable_cookie	TikTok Pixel	TikTok reklam ve dönüşüm ölçümü (pixel D9GFGOJC77U6HL2ULJRG).	13 ay
_gcl_au	Google Ads	Google Ads dönüşüm izleme için kullanılır.	90 gün
_gcl_aw / _gcl_dc	Google Ads	Google Ads tıklama ve dönüşüm ilişkilendirmesi (AW-17845135815).	90 gün

Canlı Destek ve Üçüncü Taraf Politikaları

Pazarlama onayı verdiğinizde Meta Conversions API üzerinden dönüşüm olayları (ör. PageView, Lead) sunucu tarafında da iletilebilir. Detaylar için ilgili Google, Meta, TikTok ve Ahrefs Gizlilik Politikalarını inceleyebilirsiniz.

İletişim

Çerezler ve kişisel veriler hakkındaki sorularınız için bilgi@ustatbilir.com veya 0850 305 1390 üzerinden bize ulaşabilirsiniz. Genel gizlilik metni için sitemizdeki Gizlilik Sözleşmesi belgesini inceleyebilirsiniz.